

Základní ustanovení

BL 7 REKLAMA

BL 7.1.1 Plavky

Je povolena jedna reklama výrobce maximálně do 20 cm čtverečních na jednodílných plavkách. Na dvoudílných plavkách je dovolena jedna reklama výrobce maximálně do 20 cm čtverečních na každé části plavek.

- je povolena jedna vlajka, jeden název země, nebo znak země maximálně do 20 cm čtverečních
- je povolena jedna reklama sponzora do maximálně 20 cm čtverečních

BL 7.1.2 Čepičky

- je povolena jedna reklama výrobce maximálně do 20 cm čtverečních na čepičce vpředu
- je povolena vlajka a název země, znak země po jedné straně čepičky maximálně do 32 cm čtverečních
- je povoleno jméno plavce maximálně 20 cm čtverečních na té stejné straně čepičky

BL 7.1.3 Brýle

- jsou povoleny 2 reklamy výrobce maximálně do 6 cm čtverečních, ale jen na pásku brýlí

BL 8 PLAVECKÉ ÚBORY

BL 8.1 FINA schválila plavky, které budou používány na OH a MS. Tyto plavky musí být schváleny nejméně 12 měsíců před těmito závody, respektive soutěžemi. Kromě toho musí být dostupné od 1. ledna před rokem zahájení OH a MS.

BL 8.2 V plaveckých soutěžích smí plavci nosit pouze jedny plavky skládající se z jedné nebo dvou částí. Žádné další prvky jako návleky na paže či nohy nemohou být považovány za součást plavek.

BL 8.3 Od 1.1.2010 nesmí být plavky pro muže prodloužené nad pupek ani pod kolena, pro ženy nemohou plavky zakrývat krk a také nemohou být prodloužené od ramen níž ani prodloužené pod kolena. Všechny plavky musí být vyrobené z textilních materiálů.